Logo Usage

MUSEI
ALTO
VICENTINO

INDICE

LOGO USAGE

01.1 Standard logo
01.2 Trademark symbol
01.3 Black & White
01.4 Clear space

TYPEFACE

02.1 Font primario
02.2 Font secondario
02.3 Color palette

01

LOGO USAGE

COME USARE IL LOGO

01.1

STANDARD LOGO

Il logotipo è definibile come la parte leggibile e pronunciabile del marchio stesso. In questo caso la ragione sociale è accompagnata anche da un pittogramma che lo completa.
Le linee guida di seguito evidenziate definiscono come il logo Musei Alto Vicentino debba essere utilizzato.

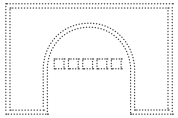
MUSEI
ALTO
VICENTINO

Logo Primario Sviluppo in orizzontale

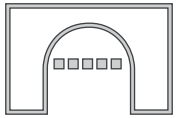
01.2

TRADEMARK SYMBOL

Il trademark è definibile come la parte puramente simbolica del marchio. In questo caso si parla dell'emblema non leggibile e pronunciabile che riconduce al brand. Il significato grafico del pittogramma coincide con l'idea espressa nel marchio: ecco perché la scelta del corpo e della protezione.



Disegno iniziale



Definizione delle linee

Proporzioni del simbolo

01.3

BLACK & WHITE

Il logo monocromatico nella versione positiva va utilizzato solo per i supporti dove non è previsto l'uso del colore o solo e unicamente se il fondo sottostante presenta una tonalità bianca o molto chiara.

Quando il fondo sottostante al logo risulta essere scuro o colorato dovrà essere utilizzato il logo in negativo, per permettere una maggiore visibilità del marchio.

Logo positivo

MUSEI ALTO VICENTINO

MUSEI ALTO VICENTINO

Logo negativo

MUSEI ALTO VICENTINO

MUSEI ALTO VICENTINO

Codice colore HEX 020203 R 2 G 2 B 3 C 90 M 76 Y 71 K 96

01.4

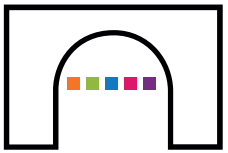
CLEAR SPACE

È obbligatorio rispettare le regole definite per il clear space definito. La spaziatura, o clear space, è l'area minima che intercorre tra il logo e qualsiasi altro elemento - testo o immagini - che lo circonda ed è molto importante al fine di arantire la corretta leggibilità e visibilità. L'unità di misura da prendere in considerazione è la proporzione rappresentata dal caduceo presente nel logotype. Il logo non va ridotto oltre le dimensioni rappresentate in questa pagina.

Logo safe area

50 mm

30 mm



30 mm

20 mm

02

TYPEFACE

FONT E COLORI

02.1 FONT PRIMARIO

L'individuazione e l'uso di un determinato font o typeface aziendale è finalizzato a supportare la immagine di Musei Alto Vicentino.
Il font utilizzato nel logotype è "Heebo", un carattere a bastoni moderno, che dovrà essere inserito nelle titolazioni e nei testi più importanti delle varie grafiche, in modo tale da dare spessore e richiamare l'immagine aziendale in qualsiasi momento e situazione.

Heebo	Thin	Regular
	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Heebo	Medium	Semi Bold
	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Heboo	Bold	Extra Bold
	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

02.2 FONT SECONDARIO

Come font complementare è stato scelto il typeface "Arial", carattere utilizzato anche per Musei Alto Vicentino. Tutti i testi aziendali di comunicazione, siano essi istituzionali o di uso quotidiano (e-mail comprese), dovranno essere redatti con il typeface "Arial", nelle sue varianti qui descritte. Le titolazioni, invece, terranno come uso comune il font primario "Heebo", in modo da differenziarle dal testo comune.

Arial	Regular	Italic
	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	*A B C D E F G H I J K L M* *N O P Q R S T U V W X Y Z* *a b c d e f g h i j k l m n o p* *q r s t u v w x y z* *0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

Arial	Bold	Bold italic
	A B C D E F G H I J K L M **N O P Q R S T U V W X Y Z** **a b c d e f g h i j k l m n o** **p q r s t u v w x y z** **0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**	***A B C D E F G H I J K L M*** ***N O P Q R S T U V W X Y Z*** ***a b c d e f g h i j k l m n o*** ***p q r s t u v w x y z*** ***0 1 2 3 4 5 6 7 8 9***

Arial	Black
	A B C D E F G H I J K L M **N O P Q R S T U V W X Y Z** **a b c d e f g h i j k l m n o** **p q r s t u v w x y z** **0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

02.3

COLOR PALETTE

I colori primari utilizzati per Musei Alto Vicentino sono il nero e altri 6 colori cromatici in base alla categoria, delineati dal bianco e dal grigio scuro, che devono essere utilizzati per tutta la comunicazione in modo da poter mantenere una certa coesione stilistica e uno spessore rilevante. Il logo bianco deve essere utilizzato per le tonalità di sfondo più scure, per permettere in particolar modo alla scritta "Musei Alto Vicentino", solitamente nero, di non perdersi.

/GUERRE MONDIALI
Vivid Yellow
R 89 G 76 B 2
C 0 M 14 Y 98 K 11
#E3C305

/NATURA E SCIENZA
Green
R 59 G 72 B 13
C 15 M 0 Y 83 K 28
#97B720

/PATRIMONIO INDUSTRIALE
Blue
R 6 G 46 B 74
C 91 M 37 Y 0 K 26
#1076BC

/ARTE
Dark modern magenta
R 46 G 15 B 48
C 4 M 68 Y 0 K 52
#75277A

/ARCHEOLOGIA E STORIA
Vivid Pink
R 86 G 3 B 38
C 0 M 96 Y 56 K 14
#DB0861

/ETNOGRAFIA
Orange
R 93 G 44 B 5
C 0 M 53 Y 95 K 7
#ED6F0D

Black
R 2 G 2 B 3
C 90 M 78 Y 71 K 96
#020203

MUSEI
ALTO
VICENTINO

MUSEI
ALTO
VICENTINO

MUSEI
ALTO
VICENTINO

MUSEI
ALTO
VICENTINO

MUSEI
ALTO
VICENTINO

MUSEI
ALTO
VICENTINO

MUSEI
ALTO
VICENTINO

MUSEI
ALTO
VICENTINO

MUSEI
ALTO
VICENTINO

Via Cardinal de Lai, 61
Tel. 0445 580459
museialtovicentino.it