



Thiene, 16 gennaio 2013

Oggetto: Accordo di programma tra Associazione Pedemontana.VI Turismo e Rete Museale Alto Vicentino, ora Musei Altovicentino

Premesso che:

1) L'Associazione Pedemontana.Vi Turismo dal 2002 si occupa di promozione e valorizzazione del territorio della pedemontana vicentina, con soci i comuni di Breganze, Calvene, Carrè, Caltrano, Chiuppano, Laghi, Lugo di Vicenza, Lusiana, Malo, Montecchio Precalcino, Posina, Thiene, Tonezza del Cimone, Sarcedo, Valdastico, Velo d'Astico, Villaverla, Zugliano, la Comunità Montana Dall'Astico al Brenta e la Comunità Montana Astico Posina, le associazioni di categoria Confcommercio Thiene, Confartigianato Thiene e Coldiretti.

2) L'Associazione segue la valorizzazione turistica dell'intera zona collinare della provincia di Vicenza con attività di valorizzazione e promozione dei percorsi dei beni storico culturali (Ville, Castelli, Borghi Storici), turismo attivo con le attività sportive e i percorsi, il turismo enogastronomico con i vini, le Strade del Vino, i prodotti tipici locali, le manifestazioni e gli eventi culturali, artistici e rievocativi.

3) Rete Museale Alto Vicentino, ora Musei Altovicentino, riunisce in convenzione 15 comuni: Lusiana, Malo, Marostica, Monte di Malo, Nove, Recoaro Terme, Rotzo, Roana, San Vito di Leguzzano, Santorso, Schio, Tonezza del Cimone, Valdagno, Valli del Pasubio, Valstagna, allo scopo di qualificare e potenziare il patrimonio delle singole strutture di conservazione del patrimonio culturale; valorizzare il rapporto tra le diverse strutture museali e tra queste e il territorio; divulgare la conoscenza del patrimonio; realizzare azioni di promozione comuni; creare le condizioni per una collaborazione con i diversi operatori del territorio, quali il mondo della scuola, gli operatori economici e quelli turistici.

4) Il Centro Servizi, ufficio di riferimento per i soggetti convenzionati e i referenti dei musei di Rete Museale Alto Vicentino ora Musei Altovicentino, promuove i musei e le collezioni attraverso il coordinamento delle attività e la programmazione di iniziative condivise; promuove l'adeguamento agli standard museali e la formazione del personale; cura la comunicazione verso l'esterno, in particolare attraverso la gestione del sito, della newsletter e di alcuni social network; svolge attività di consulenza per i musei e favorisce ricerche interdisciplinari; costituisce punto di incontro tra le realtà culturali del territorio e il pubblico dei fruitori dei musei.

Si stabilisce di avviare una collaborazione e uno scambio nei termini generali sotto descritti per un periodo da intendersi di prova con scadenza al 30 settembre 2013, al termine del quale sull'esperienza maturata sarà possibile definire ulteriormente i ruoli dei due soggetti coinvolti.

A tal fine si concorda quanto segue:

- i due Soggetti si impegnano ad avviare una stretta collaborazione per la promozione, la comunicazione e la valorizzazione delle realtà museali in relazione con il territorio e il suo sviluppo turistico, realizzando e promuovendo un'offerta turistica culturale di qualità;
- tutte le iniziative di promozione e valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale saranno promosse, o promozionate dalle due associazioni dai due Soggetti saranno coordinate al fine di migliorare la calendarizzazione dell'offerta rivolta ai diversi pubblici di riferimento e quindi di aumentarne la visibilità reciproca;
- nei rispettivi siti internet e nei social network adottati (facebook, twitter, foursquare, pinterest, ecc.) si darà ampia visibilità reciproca alle iniziative di promozione;
- le iniziative in ambito della valorizzazione paesaggistica e culturale del territorio e in particolare della valorizzazione dei musei, a cui fa capo Musei Altovicentino, sarà supportata a livello organizzativo promozionale anche dalle iniziative dell'Associazione Pedemontana.Vi Turismo e viceversa.

Il Presidente Ass. Pedemontana.Vi Turismo
(Nazzareno Leonardi)

Il Presidente Musei Altovicentino
(Adriano Marchesini)