



## MUSEI ALTOVICENTINO: identità e progetti per il futuro

Debutta la nuova immagine: nome, logo e sito internet per potenziare la cooperazione tra i musei del territorio.

**Sala Consiliare – ex chiesetta S. Bernardino, Malo (Vicenza)  
giovedì 7 giugno 2012 – ore 11.00**

Nuova immagine, con nome, logo e sito internet per la rete dei musei di una larga parte del territorio provinciale, che da oggi si chiameranno semplicemente **Musei Altovicentino**.

La scelta di rinnovare il nome e l'immagine parte da un'analisi dell'identità e dal desiderio di affermare il valore e la progettualità dell'iniziativa, pensando in prospettiva agli obiettivi e agli sviluppi futuri che l'aggregazione dei musei potrà avere.

Oltre 10 anni fa nasceva la rete museale che mette in relazione oggi i musei di 15 Amministrazioni Comunali del Vicentino. Una realtà che rappresenta un caso unico in Italia per le sue caratteristiche e che ha vissuto una lunga evoluzione, vedendo il proprio ruolo diventare sempre più centrale nella gestione dei musei, e nella collaborazione con gli altri soggetti che operano sul territorio, in ambito culturale e turistico. La nuova immagine riflette questa progettualità e la ridefinizione del ruolo dei Musei Altovicentino.



Dopo il saluto del **Sindaco di Malo, Antonio Antoniazzi**, intervengono Andrea Tonello, Presidente di "Musei Altovicentino" e altri rappresentanti della rete museale.

«La nostra è una rete territoriale che riunisce soggetti anche molto diversi tra di loro (musei e collezioni pubblici e privati), mettendo in relazione le Amministrazioni di un'area molto ampia – afferma **Andrea Tonello, presidente di Musei Altovicentino**.

Un caso di cooperazione tra Comuni e di partecipazione che nel tempo ha saputo far emergere una potenzialità del territorio per uno sviluppo sostenibile delle attività legate ai musei. Un modello che si è affermato con successo nel tempo, sperimentando i vantaggi e le criticità di una cooperazione allargata, e che oggi è sufficientemente maturo per essere proposto a livello più ampio, come esempio da mutuare anche in altri contesti o in aree diverse dalla nostra.»



Lo studio del nome è partito da un questionario, sottoposto agli amministratori e agli operatori, da cui sono emerse la percezione attuale e la visione futura della rete museale.

Fondamentale per l'identità risulta il concetto territoriale, identificato in "Altovicentino" per consuetudine, nonostante il termine non sia perfettamente coincidente con l'area interessata dal progetto.

Il nome scelto punta alla **semplificazione dei termini**, per avvicinare la struttura al suo pubblico.

Il logo esprime i concetti di solidità dell'unione, forza istituzionale e accoglienza, in un **progetto di collaborazione tra musei che si riconoscono in un'entità coordinatrice definita**. In questo nuovo ruolo, la rete di musei mantiene una decisa **continuità con il passato**: l'edificio unico racchiude i colori delle realtà museali diversificate, elemento che rimanda alle trame colorate della rete che caratterizzava il logo precedente.

Il sito [www.museialtovicentino.it](http://www.museialtovicentino.it) mette a disposizione del visitatore tutte le informazioni relative al territorio di interesse di ciascun museo. I musei sono organizzati per tematica, individuate in Arte, Archeologia e Storia, Natura e Scienza, Patrimonio Industriale, Etnografia. Si accede anche dalla mappa della provincia, per scoprire quali musei sono presenti nella zona. Accanto alle notizie in evidenza, le proposte si suddividono in base al pubblico di riferimento. Oltre all'identificazione di Eventi e Itinerari, sono indicate le proposte per la Scuola, per le Famiglie, e le idee riservate ai giovani, i pubblici a cui al momento si intende far riferimento.

Articolato e ricco di spazi per contenuti tematici, il sito ha le potenzialità per diventare strumento di collaborazione tra soggetti diversi, e un importante riferimento per la vita culturale del territorio.

Info:

Centro Servizi "Musei Altovicentino"

tel. 0445.580459

Ufficio stampa

**A<sup>+</sup>nnabaldo**

Anna Baldo

tel. 0444.905124 - mob. 338.9855360

email [anna@annabaldo.com](mailto:anna@annabaldo.com)