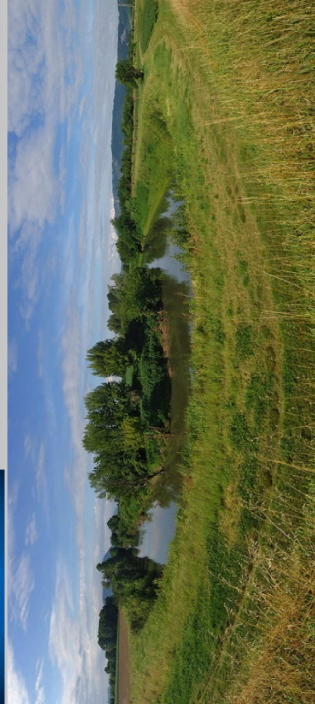


ENEA **MUSEI E TURISMO CULTURALE.** **FARE IL PUNTO DELLA SITUAZIONE**

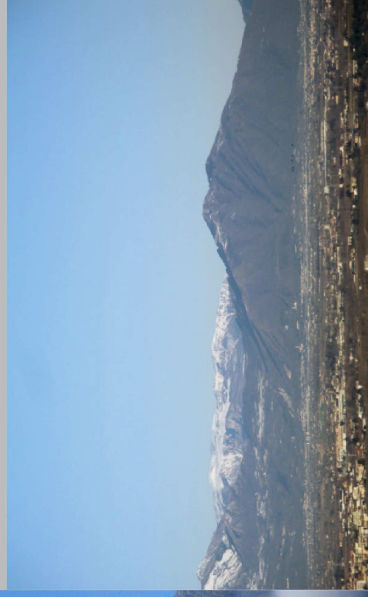
Tavola rotonda organizzata da:
Provincia di Vicenza e Musei Altovicentino

Vicenza, 7 luglio 2017

Strategie d'azione dell'Unione Europea nell'ambito del turismo sostenibile e dello sviluppo locale



Maurizio Dal Ferro



Parleremo di ...

- 2017 anno del turismo sostenibile ... ed i suoi fondamenti
- Turismo in Veneto e l'Agenda europea 21 per il turismo
- L' Agenda per un turismo europeo sostenibile e competitivo:
 - Obiettivo
 - Quadro generale e i 3 ambiti d'intervento
 - Interazioni/collegamenti/influenze
 - Risorse
- Conclusioni: linee strategiche di sviluppo

2017 anno del turismo sostenibile

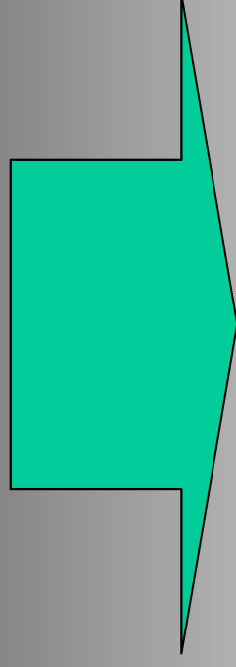


- Goal 8: Promuovere una crescita economica sostenibile, inclusiva ed in grado di produrre lavoro per tutti in condizioni decenti

- Goal 12: Sviluppare il turismo sostenibile che crea lavoro e promuove cultura e prodotti locali

I fondamenti del turismo sostenibile

- Rispetto dell'integrità ambientale
- Rispetto e valorizzazione della cultura locale
- Sviluppo sostenibile dell'economia locale



Strategia EU 2020:

Crescita intelligente, sostenibile, inclusiva

Smart, Sustainable, Inclusive Growth

Il turismo in Veneto

- 2016: 65 Ml presenze (< 43 Ml stranieri)
 - 1° regione turistica in IT (20%), 4 in UE
- ... e nell'UE
- 10% del PIL ed il 12% dei posti di lavoro (crescita 3%)

Commissione nel 2006 (COM 2006 134)

«..... migliorare la concorrenzialità dell'industria europea del turismo e creare più posti di lavoro e di qualità migliore grazie alla crescita del turismo sostenibile in Europa.»

Agenda per un turismo europeo sostenibile e competitivo (COM 2007 621)

Obiettivo:

Creare prosperità economica, coesione ed equità sociale nonché tutela e valorizzazione culturale e ambientale

Quadro generale (1/2)

- Complessità:
 - ❖ conservazione e la gestione sostenibile delle risorse culturali e naturali
 - ❖ riduzione al minimo dell'impiego delle risorse naturali, dell'inquinamento e della produzione di rifiuti

Agenda per un turismo europeo sostenibile e competitivo (COM 2007 621)

Quadro generale (2/2)

- Complessità:
 - ❖ gestione del cambiamento a favore del benessere della comunità locale
 - ❖ riduzione dell'effetto stagionale sulla domanda
 - ❖ gestione dell'impatto ambientale dei trasporti connessi al turismo
 - ❖ miglioramento della qualità del lavoro nel settore turistico ...

Agenda per un turismo europeo sostenibile e competitivo (COM 2007 621)

I 3 ambiti d'intervento:

- Gestione sostenibile delle destinazioni: elemento cruciale per lo sviluppo del turismo sostenibile è una progettazione efficace dell'impiego dello spazio e del terreno, garantendo un turismo compatibili con le esigenze della comunità locale e dell'ambiente (The European tourism indicators system - ETIS)
- Sostegno della competitività come parte del processo di costruzione della sostenibilità. Le aziende devono quindi integrare meglio la dimensione "sostenibilità" nel loro processo decisionale, nelle loro prassi e nei loro strumenti di gestione (EU ecolabel and EMAS)
- Promozione turistica con segnali chiari in modo da sviluppare e potenziare il senso critico e la capacità di operare scelte a favore dello sviluppo sostenibile: nuovi mercati (Sustainable transnational tourism products)

Agenda per un turismo europeo sostenibile e competitivo (COM 2007 621)

Interazioni/collegamenti/influenze:

- Lo scopo principale del turismo sostenibile è quello di condividere e godere patrimonio e cultura fisica e immateriale, compresi paesaggi, edifici, collezioni, arti, identità, tradizione e lingua (Guidelines for sustainable tourism by European Association of historic regions)
- Il patrimonio culturale è ormai unanimemente apprezzato come parte essenziale del capitale socioeconomico, culturale e naturale dell'Europa. I benefici economici del patrimonio culturale, devono essere considerati come incentivi per la crescita e l'occupazione di un'ampia gamma di industrie tradizionali e innovative (Getting cultural heritage to work for Europe, Expert group on cultural heritage, 2015)
- I musei devono sempre più incoraggiare la partecipazione delle comunità locali alla gestione del patrimonio per incentivare il turismo sostenibile (ICOM: museums and cultural tourism, 2017)

Vicenza, 7 luglio 2017

Turismo sostenibile: risorse



- Creative Europe (€ 1,46 Md)
- Programmi di origine Interreg: Alpine Space, Central Europe, Med, Italia-Austria, Italia-Slovenia, ecc. finanziati da Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (ob. tem. 1, 2, 3, 4, 6, 8, 10)
- LIFE (€ 1,1 Md)
- Horizon 2020
- COSME
- Erasmus plus



- POR FESR: asse 3 (misure 3.5.1, 3.1.1.)
- PSR: misura 7 (intervento 7.5.1 e 7.6.1) (€ 52 MI)



Linee strategiche di sviluppo

- **Strategia a lungo termine olistica ed integrata fondata sul partenariato**
- **Coinvolgere tutte le parti in causa: responsabilità chiare e ruoli specifici (progettazione efficace dello spazio e del terreno – mobilitare gli imprenditori per produrre conoscenza)**
- **Utilizzare le migliori conoscenze disponibili ed effettuare un monitoraggio continuo**
- **Mobilitare gli strumenti finanziari disponibili**



Grazie

maurizio.dalferro@gmail.com
www.mdfeuprogettazione.eu

Uff. 0445 381330
Cell. 347 2467938